

お客様づくりの **ルール** ってあるの？



第4回 1枚のはがきで売上を伸ばす法(1)

私の知り合いで、日本一のポストカードの通信販売会社の(有)ホワイトベースの小串広己社長は、ハガキは出し方で効果が変わり、美容室の場合、1年間で20件に1件倒産していますが、ハガキを出している美容室の倒産は200件に1件で、1/10だそうです。これは飲食店の比率もだいたい同じで、次のように言われます。

売り上げUPのポイントは、失客を減らして新規客の再来店率を増やすことです。

「そんなこと当たり前じゃないの」と言われると思いますが、この当たり前の事をやっていない店がなんと多いことでしょう。

不景気といわれている時代、時間とお金をかけてご来店いただき、あなたのお店にお金を落としてくれたお客様に、何故お礼状を出そうとしないのでしょうか？

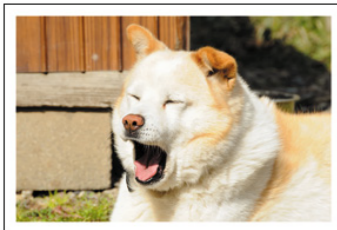
ハガキを「売上げを上げるための重要な仕事」と考え、持続することが安定した売上げUPの秘訣です。

ハガキは今すぐできることです。頭をアナログに切り換えてハガキを出しましょう。今日の事、お客様の顔を思い出しながら心を込めて書きましょう。

「ハガキは漢方薬」

ハガキは途中で面倒臭くなくても、3ヶ月、半年、1年と続けていくことによって効果が現れてきます。そしてその効果は長続きします。まさに「ハガキは漢方薬」です。

とはいえ、ハガキを出し続ける事は大変ですよね。ところが、ホワイトベースで販売しているポストカードは、片面がほとんど写真やイラストで、宛名面に、一言だけ書いて出せば済むように作られています。これは便利です。



▲ホワイトベースで販売しているポストカードの見本

お礼状の文例集

またお礼状の文章ですが、次のような文例をご紹介します。

「本日はご来店ありがとうございました！気に入っていただけましたか？何かありましたらお気軽に田中までご連絡くださいね！
○月○日 PM8:00」

「今日はせっかく来ていただいたのに、ゆっくりお話ができなくて申し訳ございませんでした！また、お会いできる日を楽しみにしています！とてもかわいいカードを見つけたので送ります。気に入ったら部屋にでも飾ってくださいね！」

▼ホワイトベースで販売しているポストカードの見本



「今日は久しぶりにお会いできて嬉しかったです。お元気そうで何よりでした。また来てくださいね！今度はもっとお話ししましょう！」

「誕生日おめでとうございます！本物のプレゼントではありませんが心を込めてバースデーカードをお送りします。素敵なバースデーになりますように！ ○月○日」

「本日は、お寒い中、来ていただきありがとうございました！風邪などひかれぬよう、気を付けてくださいね！それではまた！」

などほんのひとこと書くだけで、好感度アップです。ホワイトベースのポストカードのカタログは、アトムコーポレーションにあります。ご希望の方はTEL0947-42-1101下さい。お送りします。

名曲には必ず、その曲が生まれた物語があります。これから毎回ご紹介していきたいと思ひます。

カラオケ名曲のへえ～あの名曲の誕生秘話

第4回は 加山雄三『サライ』

サライは日本テレビ「24時間～愛は地球を救う」の生放送中にできた曲

加山雄三さんは『笑点』の桂歌丸さんより1才下で1937年生まれの73歳。「えっ！」ですね。曾祖父は岩倉具視です。スマートなイメージの加山雄三ですが、1970年に経営参加していたホテルが倒産し、23億円以上の負債を抱え、奥さんのめぐみさんと1個の卵を2人で食べ、10年間で返済します。

1992年日本テレビから加山雄三の元に「24時間～愛は地球を救う」で放送時間内に曲を作ってほしいという依頼がきます。作詞担当は谷村新司さんです。番組のフィナーレで参加した全員で歌う所までいかねばなりません。生放送が始まりました。スケールの大きな曲にしようという構想の元、詩とメロディを作り持ち寄ります。ところがこれがまるで駄目。そこで一旦帰宅することに。

谷村新司さんから詞がファックスで送られてきます。加山さんはそれを持ってピアノに向かい、翌日できた曲を持って会場の武道館に出かけます。こうしてできた曲が

『サライ』です。サライとは『自分が生まれ育った愛の家』という意味と谷村新司さんは言い、加山さんは心の『ふるさと』というニュアンスをこめたと言ひます。

サライ

作詞:谷村新司
作曲:弾厚作(加山雄三)

遠い夢すてきれずに故郷をすてた
穏やかな春の陽射しがゆれる小さな駅舎
別離より 悲しみより
憧憬はつよく
淋しさと背中あわせのひとりきりの旅立ち

動き始めた汽車の窓辺を
流れてゆく景色だけをじっと見ていた
サクラ吹雪のサライの空は
哀しい程青く澄んで胸が震えた

(以下略)



知ってるようで知らない 経費削減節約術

◆ 電気代 節約術 ～暖房編～ ◆

暖房を上手に使うって、電気代を節約していきましょう。

電気代 節約術 ①

節約に最適な暖房の温度設定

冬は、20℃設定が節約のオススメ温度設定です。エアコンの温度設定は、消費電力に大きく関わります。エアコン暖房時では、設定温度を21℃から20℃に調整すると、省エネ効果は34.9Whとして0.0349KWh×150日(冬期×9時間(1日の使用時間))×22円/kWh=(約1036.53円/年)となります。

電気代 節約術 ②

窓にカーテン・ブラインド

冬の日中は日光を入れ、夜間はカーテン・ブラインドで熱の漏れを防ぎましょう。これだけで省エネ効果はグンと上がります。

音楽が流れる街。いいですねえ～



アトムコーポレーションの代表の入生 芳廣 です！

8月28日(土)に福岡県の飲食業の組合で、中洲の料亭「河太郎」で会合があり、そのあと「カクテルバーすぎもと」で『カクテル技術講習会』がありました。

このとき同時に中洲の街では『NAKASU JAZZ 2010』というジャズフェスティバルが催されていて、屋外ステージでは、日本一のトランペット奏者 日野皓正(ひの てるまさ)が切なく、切れのよいトランペットを奏でていました。

このように街全体に音楽が流れている風景は、心がウキウキします。

私は、各地区の飲食街でも、このような催しを実施すると、飲食街のことも知ってもらえ、街も活気づき、お客様も楽しめるのではないかと思います。



▲後日、中洲の飲食店からお礼状が届きました。