

空き店舗



紹介します

アトムおススメの
空き店舗のご紹介です

■ お問い合わせは
☎ 0947-42-1101
(入生まで)

スナック、カラオケ喫茶、カラオケBOX等の「開店サポート」します

「開店サポートキット」を無料進呈します。ご希望の方はお名前、ご住所、電話番号をご連絡の上、アトムコーポレーション(☎0947-42-1101)までお申込下さい

「開店サポートキット」(A4 20枚ファイル入り)

■開業に向けた69項目のチェックシート ■売上～経費チェックシート ■「お客づくりハガキ」見本 ■「お客台帳」見本 ■「開業挨拶状」文例見本

物件情報

北九州市小倉

空き店舗1

■坪数:14坪
■ビル名
ニュー南国3F

空き店舗2

■坪数:10.4坪
■ビル名
南国ビル2F

空き店舗3

■坪数:5.26坪
■ビル名
南国ビル3F

空き店舗4

■坪数:5.96坪
■ビル名
南国ビル3F

空き店舗5

■坪数:6.83坪
■ビル名
南国ビル3F

空き店舗6

■坪数:7.51坪
■ビル名
南国ビル3F

行橋市

空き店舗1

■ビル名
メジンド・アミ

空き店舗3

■坪数:10坪
■ビル名
魚龍ビル3F

空き店舗2

■ビル名
前田ビル1F

空き店舗4

■ビル名
ニューグリーンビル1F

空き店舗5

■ビル名
ニューグリーンビル2F

空き店舗7

■ビル名
第3YOビル1F

空き店舗6

■ビル名
ニューグリーンビル2F

空き店舗8

■ビル名
第3YOビル1F

空き店舗10

■ビル名
中山ビル2F

空き店舗9

■ビル名
中山ビル1F

田川市

空き店舗1

■坪数:12坪
■ビル名
グリーンビル1F

空き店舗2

■坪数:10坪
■ビル名
源氏会館1F

空き店舗3

■坪数:13坪
■ビル名
財山閣ビル1F

空き店舗4

■坪数:13坪
■ビル名
山本観光ビル1F

空き店舗5

■坪数:10坪
■ビル名
丸和ビル1F

新製品ニュース

曲、音、映像、操作。その進化は、すべてのお客様にご満足頂くために。

JOYSOUND F1



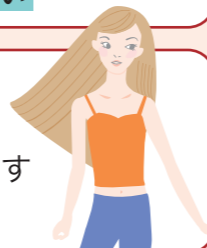
- 歌いたい曲に出逢える。業界最多楽曲数20万曲搭載。
- 生音も音源も業界最高峰。新音源『JOYSOUND Phoenix』、『SuperNATURAL』を搭載し、音質が格段に向上。
- 映像フルHD対応。高精細背景映像を搭載。
- 8.5インチのワイド液晶タッチパネルで簡単操作。
- 世代を問わず誰でも楽しめる。多彩なジャンルの本人出演映像満載。
- JOYSOUNDだけの本人出演映像も多数搭載。
- 懐かしい映画の貴重な名シーンも充実。

アフターフォロー、メンテナンスも万全な当社にお任せ下さい

好きな日に、好きな時間に安心して働くことができるお店をご紹介します

アルバイト・パート 登録受付中

スナックでパートアルバイトしたい方に、安心して働くことができるお店をご紹介します
(担当:入生 TEL0947-42-1101 まで)



atom corp. アトムコーポレーション

- ◆アトムコーポレーションはアフターフォローこそ第一と考え、故障時にすぐに駆けつけるスピード対応をモットーとしています。
- ◆カラオケに関する全てに対応します。

〒826-0043 福岡県田川市大字奈良1587-31
TEL0947-42-1101(代) FAX0947-42-7666

代表者 入生芳廣

http://www.atomcp.com/

- 営業品目:業務用カラオケリース&販売、宴会用カラオケ1日レンタル、カラオケ発表会用音響システムレンタル、中古カラオケの販売、空き店舗・テナントのご案内
- 取扱メーカー: B M B、ジョイサウンド、DAM
- 営業時間:12時~23時
- 定休日:日曜日



atom corp.
アトムコーポレーション

千客万来

ニュースレター

夏号

2012年

商売繁盛ネコのよっちゃんです
お役に立てたらうれしいニャン

アトムは、お客様のお店のご繁盛にお役に立ちたいと思っています。

「おしぼり」の力

- スナックやクラブで、お客様がお手洗いからお戻りになられた時、おしぼりをお渡しする理由は何でしょうか? 下記の4つの中の、どれだと思いますか?

- ①お客様の清潔さを保つため
- ②「トイレに行っている間も、ちゃんとあなたを待っていました」というアピール
- ③個室で独りになったお客さんが、里心が芽生えたのを、また引き戻すため
- ④飲み逃げ防止。踏み倒し防止



【最も多かった答えは…】

③個室で独りになったお客さんが、
里心が芽生えたのを、また引き戻すため でした。

- あるママさんいわく、トイレは、ホステスさんやママさんにとって魔の空間だそうです。お客様の多くがトイレに立って用を足し、鏡を見て、嫁さんや子どもの事、ローンや仕事のことなど思い出して、我に返り、「そろそろ、帰るか…」なんて思う。そうすると、帰ってしまわれかねませんので、間髪入れず、ホステスさんやママの「おしぼり」サービスで、また別世界へと誘い、引止めにかかるのです。おしぼりを渡されたお客さんは、「う～ん、じゃあ、もう2~3曲、歌って帰るか」という気分になるのだそうです。ちなみに昔、遊郭では、厠(かわや)に立ったお客さんに、おねえさんが付いて行って、用足しの間中、外から話しかける習慣があったそうです。もっともこれは、飲み逃げ防止、踏み倒し防止だったそうです。これはいけませんね。

- お客様がご来店された時に出す「おしぼり」は、手や顔の汚れをふき取って頂き、衛生管理に役立つだけではなく、お客様に対して「お疲れ様」というねぎらいの気持ちや、「ようこそ、ごゆっくりお過ごし下さい」という、おもてなしの心をお伝えするものとも言われます。あなたのお店では、おしぼりを、どのような事を伝えるものとして、出されていますか?



～おしぼりに軽く香りづけを～

夏場は軽やかにミントの香りを。柑橘系やラベンダーあたり、白檀の香りなども。